

# Esprit Parc national : une marque identitaire

Lancée en Guadeloupe en juillet, la marque Esprit Parc national fédère des producteurs engagés dans le territoire.



Les produits de la marque ont été mis en valeur sur le stand du Parc lors de la Semaine de l'environnement.

**L**a dernière Semaine de l'environnement, dont le point d'orgue s'est tenu le week-end dernier à Destreland, a permis de jeter un coup de projecteur sur une initiative économique et écologique encore méconnue, la marque Esprit Parc National. Lancée sur l'ensemble des parcs nationaux, elle est opérationnelle en Guadeloupe depuis juillet. 27 producteurs, hébergeurs et sociétés de services l'ont déjà obtenue.

Marque collective, Esprit Parc national est destinée à des acteurs économiques des territoires qui veulent se mobiliser autour d'une même stratégie et d'une même ambition pour valoriser leurs produits ou services. Elle est attribuée par les parcs nationaux à des

acteurs économiques volontaires, qui proposent des produits et services issus ou exercés sur les territoires des parcs nationaux. C'est donc une marque engagée dans le respect de l'environnement et la protection des territoires, privilégiant l'économie locale.

## CINQ CATÉGORIES

### DE PRODUITS ET SERVICES

Elle doit être pour le consommateur un signe de confiance et d'appartenance, et lui offrir un autre mode d'engagement : en faveur de la préservation de la biodiversité, bien sûr, mais aussi en faveur des savoir-faire locaux et des modes de production authentiques. Dans l'esprit de ses concepteurs, la marque Esprit Parc national « témoigne du lien social,

culturel, identitaire et solidaire fort et particulier entre les gestionnaires du Parc national, les habitants de ces territoires uniques, les responsables publics, les acteurs économiques et les visiteurs. »

La marque concerne actuellement cinq grandes catégories de produits ou de services : l'artisanat, l'hébergement, les sorties de découverte des patrimoines naturels et culturels, le miel et les produits de la ruche, et les produits issus de cultures agroforestières tropicales. D'autres produits ou services seront prochainement marqués : les confitures et jus de fruits, la viande, la restauration, les visites de sites (musées, jardins, grottes, etc.) et les séjours.

En savoir plus :

<http://www.espritparcnational.com>

## Pour obtenir la marque

Contactez le Parc national : le référent - Rémi Michel en la circonstance - vous présentera la marque et les modalités d'adhésion. Votre structure sera ensuite visitée par une personne habilitée pour vérifier que vos produits ou services sont conformes aux critères. Votre demande sera (ou pas) validée par le Parc national. Vous signerez alors votre contrat de partenariat pour 3 ans, vous permettant l'usage de la marque. À noter que la signature du contrat implique le versement d'une redevance annuelle.

L'adhésion à la marque est conditionnée par le respect de deux règlements par les professionnels demandeurs. Le Règlement d'usage générique (RUG) encadre l'utilisation de la marque collective et énonce les principes généraux. Les Règlements d'usage catégoriel (RUC) précisent, pour chaque type de produit ou service, les critères techniques qui conditionnent le droit d'utiliser la marque.

## IL A DIT

**« Créer un réseau  
Esprit parc national »**

**Rémi Michel**, chargé de mission Esprit Parc



« Le Parc de Guadeloupe avait déjà sa Marque de confiance. La marque Esprit s'y est naturellement substituée, et les entreprises qui bénéficiaient de la première ont gagné la seconde. Elles ont, depuis été rejointes par d'autres et de nouvelles candidatures, une trentaine en attente, seront examinées dès janvier. Notre objectif est de privilégier les petites structures afin de les valoriser et de mettre en avant leur engagement en terme de respect des normes environnementales.

tales. Notre volonté est de créer un véritable réseau Esprit et d'amener les entreprises qui en font partie à travailler ensemble et à assurer leur promotion réciproque. Au fur et à mesure, nous allons monter en exigence, afin de distinguer la marque Esprit des autres labels. Il est encore trop tôt pour avoir des retours du public, mais nous savons en revanche que les entreprises bénéficiant de la marque constatent un impact positif sur leurs ventes. »