



## FICHE DE MISSION DE SERVICE CIVIQUE

INTITULE  
**CHARGÉ(E) DE MISSION «APPUI À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET INTERNE»**

<u>THÉMATIQUE</u> COMMUNICATION INTERNE	<u>SERVICE</u> COMMUNICATION	<u>STATUT</u> VOLONTARIAT DE SERVICE CIVIQUE
--	---------------------------------	---

<u>LOCALISATION</u> SAINT-CLAUDE	<u>TUTEUR</u> CHEF DE SERVICE
-------------------------------------	----------------------------------

### ÉLÉMENTS DE CONTEXTE

Créé en 1989, le Parc national de la Guadeloupe est un établissement public qui a pour mission de préserver et de valoriser les patrimoines naturel, culturel et paysager tout en contribuant, avec ses partenaires, au développement durable de l'archipel suivant les enjeux identifiés dans la charte de territoire.

Le patrimoine naturel guadeloupéen se caractérise par un volcanisme actif, un endémisme important et une grande diversité des habitats et des paysages. L'archipel est ainsi classé Réserve de Biosphère. Le Parc national contribue activement à l'amélioration des connaissances, à la diffusion et à la vulgarisation des données scientifiques.

Depuis le décret de 2009, c'est une vaste palette de milieux qui le composent, allant des récifs coralliens à une savane d'altitude, en passant par la forêt humide, la forêt sèche, la mangrove, d'autres écosystèmes littoraux et un volcan actif. Le cœur terrestre est composé essentiellement du massif de la Soufrière et ses écosystèmes forestiers. Le cœur marin, réparti entre plusieurs sites, comprend des systèmes récifaux et littoraux.

La charte du territoire validée en 2014 définit l'aire optimale d'adhésion composée de 21 communes de Guadeloupe, dont 20 ont adhéré à ce jour. Enfin, le parc dispose d'une aire maritime adjacente d'environ 138 000 hectares englobant les côtes nord-ouest de Basse-Terre et Grande-Terre.

### DESCRIPTIF SYNTHÉTIQUE DU POSTE

Sous l'autorité du chef de service communication et en lien avec la direction, le/la volontaire participera à la mise en œuvre de la stratégie de communication interne du Parc national de la Guadeloupe. Il/elle contribuera à l'animation de l'Intranet, facilitera la remontée d'informations depuis les services et participera à l'organisation d'évènements internes.

#### **Le volontaire aura pour mission de :**

- Appuyer la mise en œuvre de la communication interne de l'établissement public
- Faciliter la remontée d'informations projets depuis les pôles / départements / services de l'établissement public
- Participer à l'animation de la réunion mensuelle « Communication établissement »
- Concevoir des contenus (articles, vidéos) sur l'actualité interne de l'établissement

- Contribuer à l'équipe projet pour la refonte de l'Intranet
- Contribuer à l'animation de l'Intranet par des publications régulières, après validation de sa hiérarchie
- Participer à l'organisation d'événements internes pour le renforcement de la cohésion des équipes

Appuyer la mise en œuvre de la communication digitale de l'établissement

- Participer à la réalisation des contenus numériques
- Concevoir des supports pour valoriser les actions du PNG : captations vidéos/photos/sonores, articles, visuels, relais sur les réseaux sociaux, etc.
- Appuyer techniquement le projet de Boutique en ligne du PNG

À la demande de sa hiérarchie, le volontaire peut être amené à effectuer toute autre tâche nécessaire et compatible avec ses fonctions et son statut, relevant de l'activité du service communication.

### **EXPÉRIENCE ET COMPÉTENCES REQUISES**

**Expérience souhaitée** : 6 mois d'expérience en communication (emploi ou stage au sein d'un service communication d'un établissement public ou privé, d'organismes naturalistes, scientifiques ou gestionnaires d'espaces naturels, associations, etc.)

**Compétences incontournables** :

- Minimum Bac+3 en communication, journalisme, cinéma, tourisme, éducation ou environnement
- Polyvalence, autonomie, sens du relationnel, créativité, réactivité, capacités d'anticipation
- Qualités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Aptitude à l'animation et à la pédagogie
- Permis B

**Les plus** :

- Maîtrise des techniques de tournage, montage et conception graphique
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Connaissances en écologie tropicale
- Connaissance de la culture et de la langue créole
- CANVA / PREZI

### **MODALITÉS DE CANDIDATURE**

Lettre de motivation et curriculum vitae à envoyer avec en objet du message : RECRUTEMENT VSC APPUI À LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET INTERNE **au plus tard le 28 mars 2025** (délai de rigueur) aux trois adresses électroniques suivantes :

- Mme Lynda OBYDOL, Chef du Département Communication, Accueil & Pédagogie  
[lynda.obydol@guadeloupe-parcnational.fr](mailto:lynda.obydol@guadeloupe-parcnational.fr)
- M. Boris COURRET, chargé de communication  
[boris.courret@guadeloupe-parcnational.fr](mailto:boris.courret@guadeloupe-parcnational.fr)
- [agents.rh@guadeloupe-parcnational.fr](mailto:agents.rh@guadeloupe-parcnational.fr)

**Mode de sélection** : pré-sélection suivie d'un entretien en direct ou par visio-conférence

Durée de la mission : 12 mois renouvelables

Date de prise de fonction souhaitée : **1<sup>er</sup> juin 2025**

Consultation des modalités administratives et financières du volontariat de service civique sur <https://www.service-civique.gouv.fr>

### **CONTACTS**

Pour les questions d'ordre administratif :

L'unité des Ressources humaines [agents.rh@guadeloupe-parcnational.fr](mailto:agents.rh@guadeloupe-parcnational.fr)

Tél : 0590 41 55 33

Information sur le Parc national de la Guadeloupe

Tél. 0590 41 55 55

<http://www.guadeloupe-parcnational.fr>

<http://www.parcsnationaux.org>